

SPIS TREŚCI

ZARZĄDZANIE WIEDZĄ

Karolina Beyer – Zarządzanie wiedzą w kontekście teorii wiedzy niedoskonałej . . .	9
Maria Białasiewicz – Kompetencje menedżerów w przedsiębiorstwie zorientowanym na wiedzę	25
Beata Glinkowska – Wybrane modele zarządzania wiedzą oraz modele organizacji opartych na wiedzy	39
Anna Pietruszka-Ortyl – Kształtowanie środowiska pracy pracowników wiedzy . .	47
Anna Posmyk – Zarządzanie wiedzą - analiza pozyskiwania, rozwijania i wykorzystywania wiedzy przez pracowników urzędu gminy	67

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

W PROCESIE KSZTAŁTOWANIA WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

Agnieszka Bojnowska, Aleksandra Boczniewicz – Wyniki finansowe polskiego sektora bankowego w świetle kryzysu finansowego – analiza korelacji regresji	83
Alicja Byrska-Rapała – Poziomy niepewności i metody analizy w ocenie wartości projektów inwestycyjnych	95
Ireneusz Miciuła, Krzysztof Miciuła – Zarządzanie ryzykiem produkcyjnym oraz wielkością produkcji na przykładzie gospodarstwa rolnego	113
Andrzej Niemiec – Praktyka szacowania kosztu kapitału w bankowych i niebankowych domach maklerskich w Polsce.	125
Anna Olkiewicz – Ryzyko transakcyjne w działalności handlowej przedsiębiorcy. .	137
Jerzy Sawicki – Wady i zalety zakupu ubezpieczeń finansowych i ich wpływ na wartość dodaną przedsiębiorstwa	155
Agnieszka Siewiera – Analiza ryzyka projektów inwestycyjnych.	167
Wanda Skoczylas – Wpływ spowolnienia gospodarczego na stopę zwrotu z kapitału własnego – podejście sektorowe	183
Tomasz Taraszkiewicz – Wykorzystanie franczyzy w zarządzaniu ryzykiem w procesie kształtowania wartości przedsiębiorstwa na rynku usług gastronomicznych	193

Arkadiusz Wawiernia – Wartość przedsiębiorstwa a ryzyko	211
Paweł Wnuczak – Analiza płynności finansowej przedsiębiorstwa. Ujęcie statyczne a dynamiczna analiza płynności.	219
Aneta Wszelaki – Rezerwy celowe w zarządzaniu ryzykiem i wynikiem finansowym przedsiębiorstwa – banku	235

FUZJE I PRZEJĘCIA

Rafał Drewniak – Organizacyjny proces uczenia się w aliansie strategicznym jako kluczowa determinanta kreowania wartości przedsiębiorstw partnerskich	251
Aleksandra Gąsior – Uwarunkowania makroekonomiczne transakcji fuzji i przejęć	267
Andrzej Rutkowski – Motywy fuzji i przejęć na polskim publicznym rynku kapitałowym	279
Wanda Skoczylas – Teoria portfelowa w ocenie efektywności fuzji i przejęć.	291
Renáta Hótová, Iveta Voznáková – Fuzje spółek kapitałowych jako element wzrostu wartości przedsiębiorstwa.	303
Dariusz Wielgórka – Proces konsolidacji Grupy PEKAO SA – studium przypadku	313
Andrzej Zyguła – Współczesne najazdy korporacyjne czyli wrogie przejęcia w Rosji	331

RESTRUKTURYZACJA

W PROCESIE KSZTAŁTOWANIA WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

Izabela Jonek-Kowalska – Ocena efektywności koncentracji przedsiębiorstw na tle restrukturyzacji branżowej	349
Janusz Nesterak, Piotr Bartkowiak, Janusz Wójcikowski – Controlling w procesie zmian na przykładzie Telekomunikacji Polskiej SA	365
Józef Niedźwiecki – Fiskalne i ochronne funkcje Polskiej Służby Celnej.	381
Violetta Rutkowska – Wpływ rynku pracy osób niepełnosprawnych na zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	399
Henryk Sobolewski – Przemiany gospodarcze, wartość przedsiębiorstwa a kryzys gospodarczy	415

KIERUNKI I METODY ANALIZY WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

Anna Bielawa – Wpływ wyłączeń grupowych sektora motoryzacyjnego na zarządzanie jakością przedsiębiorstw	429
Dagmara Bogacka-Iskra – Utrzymanie płynności finansowej jako jeden z podstawowy celów działalności małego przedsiębiorstwa	441
Jolanta Gadawska – Model dyskontowy wyceny aktywów i pasywów w rachunkowości przedsiębiorstw	451
Paweł Góralski, Tomasz Nawrocki, Sławomir Pietrzak – Zastosowanie wskaźnika EVA (ekonomicznej wartości dodanej) do pomiaru efektów ekonomicznych kreowanych przez spółki Skarbu Państwa podległe ANR – propozycja implikacji do analityki ANR	463
Jacek Jaworski – Zastosowanie EVA i MVA w ocenie długoterminowych planów finansowych małego przedsiębiorstwa	479
Monika Klemke-Pitek – Zewnętrzne bazy porównań w ocenie wskaźników finansowych – wybrane zagadnienia	495
Martyna Laba – Rachunkowość zarządcza i controlling w generowaniu wartości przedsiębiorstwa	503
Ewa Maćkowiak – Wartość przedsiębiorstwa w świetle mierników księgowych i opartych na wartości	513
Marek Makowiec – Nowe tendencje na rynku pracy (freelancing i coworking) jako sposób na przyciągnięcie do firmy wykwalifikowanych pracowników.	527
Aneta Michalak – Przegląd koncepcji metod wyceny inwestycji rzeczowych	549
Ireneusz Miciuła, Krzysztof Miciuła – Metody wyceny wartości przedsiębiorstwa	563
Dorota Mikołajczyk – Zarządzanie jakością a wzrost wartości organizacji	577
Jan Polowczyk – Kreacja wartości przedsiębiorstwa w perspektywie ekonomii behawioralnej.	589
Marzena Strojek-Filus – Wpływ różnicy konsolidacyjnej na ocenę sytuacji finansowej i majątkowej grupy kapitałowej	609
Aleksandra Szuścicka, Joanna Shomburg – Kształtowanie wartości dodanych przedsiębiorstwa – typologia systemów informacyjnych	623
Grażyna Witoszek – Przedsiębiorstwo i jego wartość	637